



MATERIAŁY PRASOWE

Brand book i zasady użycia znaku

Logotyp, sygnety, kolory i typografia marki Faktomi.
Dokument dla redakcji, agencji i partnerów, którzy
publikują nasz znak.

Kim jesteśmy i jak o nas pisać

Poniższy opis (boilerplate) można cytować w całości bez pytania o zgodę. Celowo nie ma w nim liczb — te starzeją się w opublikowanym tekście; aktualne podaje sekcja „Faktomi w liczbach” na faktomi.pl/dla-mediow/, ze stemplem daty.

Boilerplate — wersja pełna

Faktomi to niezależna porównywarka faktoringu — finansowania, w którym firma dostaje pieniądze za fakturę od razu, zamiast czekać 30, 60 czy 90 dni na przelew od kontrahenta. Pomagamy polskim mikro-, małym i średnim firmom wybrać faktora: czytamy tabele opłat i umowy, wyliczamy realny koszt i porównujemy oferty banków oraz firm pozabankowych. Dane o ofertach sprawdzamy u źródła i aktualizujemy na bieżąco. Korzystanie z Faktomi jest bezpłatne.

Boilerplate — wersja krótka

Faktomi to niezależna porównywarka faktoringu — finansowania faktur, zanim zapłaci kontrahent. Porównujemy oferty banków i firm pozabankowych dla polskich mikro-, małych i średnich firm. Korzystanie z serwisu jest bezpłatne.

Zapis nazwy

- ✓ W tekście: **Faktomi** — wielka litera F, reszta małymi.
- ✗ Nie: FAKTOMI, FaktoMi, Factomi, Faktomi.pl jako nazwa firmy (Faktomi to serwis, faktomi.pl to adres).
- ✓ Nazwa jest nieodmienna: „dane Faktomi”, „według Faktomi”, „rankingi Faktomi”.
- ✓ Logotyp zapisany jest małymi literami — to stylizacja znaku, nie zapis nazwy w tekście.

Biuro prasowe: faktomi.pl/dla-mediow/ — informacje prasowe, aktualne liczby ze stemplem daty, press kit do pobrania i dane rejestrowe operatora serwisu. Kontakt: media@faktomi.pl.

Cztery warianty logo

Znak składa się z sygnetu (zaokrąglony kwadrat z monogramem „F”) i logotypu. Wariant dobierasz do tła — nigdy nie przemalowujesz istniejącego.



Wersja podstawowa

Na jasne tła: krem #FAF5EC, biel, jasne zdjęcia.
Wariant domyślny.

faktomi-logo.svg • .png



Na ciemnym tle

Na zieleni #0E2F22 / #14402F i ciemnych zdjęciach.
Sygnet odwrócony.

faktomi-logo-na-ciemnym.svg • .png



Monochrom czarny

Druk jednokolorowy, faks, stemple, tła bez kontroli koloru.

faktomi-logo-mono-czarny.svg • .png



Monochrom biały

Druk jednokolorowy na ciemnym podłożu, wypalanie, grawer.

faktomi-logo-mono-biały.svg • .png

Sam sygnet

Sygnetu bez logotypu używamy tam, gdzie pełny znak byłby nieczytelny: awatary, favicony, ikony aplikacji, sygnowanie w stopce. W materiale prasowym, w którym marka pojawia się pierwszy raz, zawsze idzie pełny lockup.



faktomi-sygnet.svg



...-na-ciemnym.svg



...-mono-czarny.svg



...-mono-biały.svg

Ile miejsca należy się znakowi

Wokół logo zostawiamy pole wolne od tekstu, zdjęć, ramek i innych znaków. Jednostką jest **X = połowa wysokości sygnetu**. Przy sygnecie 64 px pole ochronne ma 32 px z każdej strony.



Minimalna wielkość

ELEMENT	EKRAN	DRUK
Pełny lockup	120 px szerokości	30 mm szerokości
Sam sygnet	24 px	8 mm

Poniżej tych wartości logotyp przestaje być czytelny — użyj wtedy samego sygnetu albo napisz nazwę tekstem. Do dużych formatów i druku offsetowego zawsze bierz plik SVG, nie PNG.

Tło pod znakiem

- ✓ Krem #FAF5EC, biel, zieleń #14402F i #0E2F22 — tła przewidziane w systemie.
- ✓ Zdjęcie: tylko jednolity, spokojny fragment kadru; wariant dobrany do jego jasności.
- ✗ Wzory, gradienty i kadry, na których kontrast sygnetu spada poniżej 3:1.
- ✗ Brzoskwinia #F6C29A jako tło pod wersją podstawową — belka akcentu znika w tle.

Czego nie robimy ze znakiem

Logo publikujemy w postaci, w jakiej je dostajesz. Poniższe modyfikacje wykluczają materiał z użycia — także w treściach sponsorowanych i zestawieniach partnerów.



✗ Rozciąganie

Proporcje są stałe. Skalujesz zawsze obie osie naraz.



✗ Zmiana kolorów

Żadnych innych barw niż cztery gotowe warianty.



✗ Obracanie

Znak stoi poziomo. Bez pochylenia i pionu.



✗ Efekty

Bez cieni, poświat, obrysów, faz i gradientów.



✗ Niski kontrast

Bez wygaszania i wtapiania w tło. Zamiast tego zmień wariant.



✗ Przebudowa

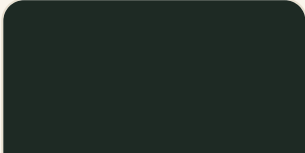
Bez przestawiania sygnetu i logotypu, dokładania haseł i ramek.

Znak Faktomi nie oznacza rekomendacji. Umieszczenie logo w materiale nie może sugerować, że Faktomi poleca konkretną firmę, produkt lub usługę ani że jest partnerem wydawcy. Do oznaczania współpracy służy osobne uzgodnienie na piśmie — napisz na media@faktomi.pl.

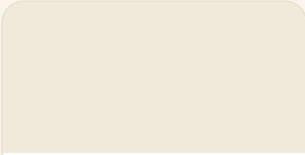
Paleta marki

Zieleń niesie markę, brzoskwinia jest akcentem, krem jest tłem. Wartości podajemy w HEX i RGB — przeliczenie na CMYK zrób w profilu docelowej drukarni, nie z pamięci.

Podstawowe

 Zieleń Faktomi #14402F rgb(20 64 47) Kolor główny: logo, przyciski, nagłówki.	 Brzoskwinia #F6C29A rgb(246 194 154) Akcent: podkreślenia, plakietki, wyróżnienia.	 Krem #FAF5EC rgb(250 245 236) Tło strony i tekst na ciemnym.	 Atrament #1E2A24 rgb(30 42 36) Tekst podstawowy.
---	--	---	--

Uzupełniające

 Zieleń ciemna #0E2F22 rgb(14 47 34)	 Zieleń jasna #3A8163 rgb(58 129 99)	 Brzoskwinia mocna #E8A468 rgb(232 164 104)	 Krem ciemny #F1E9DA rgb(241 233 218)
--	--	--	---

Kontrast. Zieleń #14402F na kremie #FAF5EC daje 10,72:1, krem na zieleni #0E2F22 — 13,35:1, a ciemny brąz #5A3413 na brzoskwini #F6C29A — 6,77:1. Wszystkie trzy pary spełniają WCAG 2.1 AA dla tekstu, dwie pierwsze także AAA. Brzoskwini nie używamy pod tekst inny niż ciemny brąz lub zieleń.

Dwa kroje, jasny podział ról

Oba kroje są bezpłatne na licencji SIL Open Font License 1.1 — możesz ich użyć w materiale o Faktomi bez pytania nas o zgodę.

Source Serif 4

Nagłówki, liczby w wyróżnieniach, logotyp • projekt: Frank Grießhammer (Adobe) • SIL OFL 1.1

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpRrS
sŚśTtUuWwYyZzŻżŹź 0123456789

Work Sans

Tekst, interfejs, tabele, podpisy • projekt: Wei Huang • SIL OFL 1.1

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpRrS
sŚśTtUuWwYyZzŻżŹź 0123456789

Zasady

- ✓ Nagłówki: Source Serif 4, grubość 600–700. Tekst: Work Sans 400, wyróżnienia 600.
- ✓ Zastępniki, gdy krojów nie da się osadzić: Georgia (szeryfowy) i systemowy krój bezszeryfowy.
- ✗ Logotypu nie składamy żywym fontem — w plikach znaku litery są zamienione na krzywe.
- ✗ Nie dokładamy trzeciego kroju ani wersji ozdobnych i pochyłych do nagłówków.

Co znajdziesz w paczce

PLIK	ZAWARTOŚĆ
logo/	Pełny lockup w czterech wariantach — SVG (wektor, do druku i dużych formatów) oraz PNG 1200 i 2400 px szerokości z przezroczystym tłem.
sygnet/	Sam sygnet w czterech wariantach — SVG oraz PNG 256, 512 i 1024 px. Dodatkowo favicon 16 px.
faktomi-brand-book.pdf	Ten dokument.
boilerplate.txt	Opis firmy do wklejenia — wersja pełna i krótka, zwykły tekst.
CZYTAJ-TO-NAJPIERW.txt	Spis zawartości, warunki użycia i kontakt.

Warunki użycia

- ✓ Możesz publikować znak Faktomi w materiale redakcyjnym o serwisie, rynku faktoringu lub finansowaniu firm — bez pytania nas o zgodę.
- ✓ Możesz cytować dane i boilerplate z podaniem źródła: **Faktomi (faktomi.pl)**.
- ✗ Nie możesz użyć znaku w sposób sugerujący rekomendację, partnerstwo lub certyfikat Faktomi.
- ✗ Nie możesz modyfikować znaku — pełna lista zakazów na stronie 5.

Kontakt dla mediów

E-mail	media@faktomi.pl — odpowiadamy w ciągu jednego dnia roboczego, w pilnych sprawach dopisz „PILNE” w temacie
Biuro prasowe	faktomi.pl/dla-mediow/ — informacje prasowe, raporty, aktualne liczby, dane rejestrowe operatora
Rzecznik	Mateusz Mazurek, CEO & Founder Faktomi

Potrzebujesz wariantu, którego tu nie ma — innego formatu pliku, znaku w krzywych do konkretnej maszyny drukarskiej, komentarza eksperckiego albo danych w rozbięciu, którego nie ma na stronie? Napisz na **media@faktomi.pl**. Przygotujemy.